

SEGUNDO TALLER REGIONAL DE CAMBIO CLIMÁTICO PROYECTO CON EL CENTRO DEL CLIMA

REPORTE DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA Septiembre de 2008



Con la participación de la Cruz Roja Salvadoreña, Guatemalteca, Colombiana, Costarricense, Nicaragüense, Holandesa, Española, Hondureña, el Centro del Clima y la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, IFRC, fue llevado a cabo el *Segundo Taller Regional de Cambio Climático*, encuentro en el que fue posible intercambiar las experiencias más recientes de cada Sociedad, los avances desde el último taller realizado –también en El Salvador– y aclarar otro tipo de inquietudes que han venido surgiendo a lo largo de los procesos implementados por las Sociedades involucradas. Muchas de estas inquietudes serán resueltas en próximos días por parte del Centro del Clima, con el fin de seguir con los procesos de cada Sociedad y quizá poner en marcha las ideas que se discutieron en el encuentro respecto a la posibilidad de generar producciones conjuntas para mayor proyección y posicionamiento.

Para esta oportunidad, en representación de la Cruz Roja Colombiana, asistieron Diana Londoño, Coordinadora Técnica del Socorro Nacional, encargada de procesos correspondientes a Cambio Climático, y el señor Félix Solano, vicepresidente de la filial Guajira, quien hizo parte de la formulación y ejecución del proyecto piloto de *sensibilización, adaptación y reducción del riesgo* del Cambio Climático, emprendido en nuestro País con el apoyo de la Cruz Roja Holandesa.

LECCIONES APRENDIDAS

- **Es necesario vincular a todas las Direcciones de la Sociedad Nacional en la formulación de un plan de acción incluyente e integral:** El paso 4 del proyecto con el Centro del Clima, es decisivo y trascendental en la medida en que será el soporte para futuros proyectos emprendidos por la Sociedad Nacional. El Cambio Climático no es sólo una función de *Socorro* por las inundaciones que atiende o por la recuperación de las casas después de un vendaval; el Cambio Climático es un eje transversal de acción, debe involucrarse *Salud, Juventud, Docencia, Doctrina* y cualquier otra Dirección que requiera informarse y vincularse a las estrategias desde su fuerte y competencia.
- **Son los científicos los voceros legítimos del mensaje sobre Mitigación del impacto del Cambio Climático; es la Cruz Roja la que busca los mecanismos para Reducir el Riesgo y la que facilita la Adaptación de las comunidades vulnerables:** Aunque mensajes como “Compre bombillas ahorradoras de energía” o “Desconecte los aparatos electrónicos cuando no los esté usando” son mensajes positivos que contribuyen al cuidado del ambiente, no deben ser los “emblemas” ni las premisas de nuestra acción; efectivamente, compartimos esos mensajes, pero nuestro campo de acción es otro.

- **Debemos fortalecer el posicionamiento del tema en los países en los que se desarrolla el proyecto:** Es evidente que la aplicación del proyecto en los diferentes países varía según los contextos locales, las necesidades específicas y las agendas de otras instituciones que pretendemos involucrar en el proceso. Sin embargo, la realización de un video conjunto, de alto impacto, sustentado en la imagen de la Cruz Roja, podría ser una carta de presentación efectiva para gobiernos y otras autoridades locales a las que es difícil acceder en primer momento, pero que con el envío de un material lúdico direccionado con un mensaje clave, podríamos impactar y demostrar mayor credibilidad para “la negociación”.
- **Actualmente tenemos mucho Por hacer y mucho con Qué hacer. Debemos tener competencias claras para poder proponer buenos proyectos:** El tratamiento del tema de Cambio Climático es una constante que está siendo incluida en los ejercicios de planeación del ámbito político, económico, cultural, medio ambiental y otras coyunturas trascendentales de la sociedad. Nosotros, como voceros institucionales y “profesionales” en el tratamiento del tema, debemos estar alerta a las oportunidades de financiación y a la presentación de propuestas innovadoras que, primero, respondan a las exigencias de las otras organizaciones y, segundo, que realmente beneficien a las comunidades vulnerables y corroboren nuestra acción humanitaria.
 
- **Debemos justificar cada acción del proyecto en detalle:** El proyecto con el Centro del Clima está abierto a soportar las necesidades de cada sociedad atendiendo a sus solicitudes y procurando entender cada realidad local, por eso es necesario justificar todas las actividades emprendidas estableciendo concretamente su relación con el tema de cambio climático.
- **Los mensajes de comunicación generados deben tocar el corazón, mover la sensibilidad:** El aspecto científico del Cambio Climático ya está dicho, expuesto y entendido. Ahora se debe mantener posicionado el tema a través de mensajes que queden en la mente de las personas, promuevan la reflexión y ayuden a evidenciar cambios de hábitos positivos.
- **Tenemos que apoyarnos unos con otros:** Es necesario que las Sociedades Nacionales que ejecutan o han ejecutado este proyecto con el Centro del Clima, generen una red de información que les permita aprender de los aciertos y desaciertos de los demás para hacer más efectivo su actuar, a través del intercambio de información, los encuentros personales y la socialización de documentos de interés general. Los mensajes generados desde lo local, deben potencializarse y ser compartidos en ámbitos globales (con otras Sociedades) para unificar información y coherencia.
- **Más efectivo si direccionamos el mensaje:** Así como los mensajes deben ser coherentes y tocar la sensibilidad de las personas, es preciso detectar cómo el Cambio Climático afecta esferas particulares, de manera que sea posible transmitir mensajes específicos que promuevan acciones externas partiendo de la voluntad propia. (Cómo decirle al banco de Sangre su afectación por Cambio Climático, cómo decirselo a Salud, a voluntariado...)
- **Diseño de material lúdico: piezas impresas, audiovisuales, etc:** El diseño de estas piezas requiere especial atención. Los productos diseñados deben ser claros, atractivos, sustanciosos, pero no saturados.

PASOS A SEGUIR EN NUESTRA SOCIEDAD

Dentro de las generalidades que podemos concluir a partir de la interacción y reflexiones del evento, encontramos que:

- Es una prioridad incluir el tema de Cambio Climático en el plan estratégico general de la Cruz Roja Colombiana.
- Se debe promover un momento estricto de reunión e interacción de todas las áreas y direcciones para que entiendan cómo desde su competencia pueden apoyar.
- Se debe involucrar al voluntariado juvenil para que apoye performances sobre cambio climático y cualquier otro tipo de muestra lúdica.
- Las estrategias deben estar diseñadas soportados en el personal que maneja el tema de Salud
- Buscar el mecanismo para direccionar mensajes.
- Inversión de recursos en “publicidad” masiva
- Estar al tanto de las gestiones de los diferentes centros meteorológicos para vincularse a sus estrategias, compartirles nuestros protocolos de acción e intercambiar información de manera constante.
- Gran evento con voluntariado para posicionar el mensaje y permitir que todos puedan dar información dentro y fuera del terreno.

Interacción con el Centro del Clima

Una vez se tuvo espacio para “evaluar” el proceso de interacción con el Centro del Clima, fue generalizada la inquietud respecto a la falta de Feedback sobre los informes que eran enviados periódicamente; es entendible que el Staff del Centro debe atender múltiples compromisos pero, quizá, el envío de los informes se está convirtiendo en una pauta para el desembolso del dinero para la siguiente etapa, pero no hay un intercambio de ideas o procesos de evaluación respecto a lo que fue ejecutado.

Sin embargo, en procesos concretos de asistencias específicas, el personal del Centro que se pone en contacto con nuestra Sociedad es totalmente cordial y colaborador.

En términos generales, el encuentro se prestó para reevaluar la ruta de acción de cada sociedad y compartir inquietudes referentes a los procesos que se tienen estimados para llegar a la última etapa del proceso. Además, la presencia constante de otros organismos internacionales y locales sirvió para comprobar nuestro reconocimiento y reflexionar sobre el hecho de generar alianzas y trabajar interinstitucionalmente.



La moderación de Pablo Suarez durante el evento, generó dinámicas muy interesantes que le permitieron a todos los presentes interactuar e intervenir desde sus fortalezas; una de las inquietudes fue la falta de Feedback por parte del Centro del Clima respecto a los informes presentados por la Sociedad Nacional, pero este momento sirvió para consultar aspectos técnicos y conceptuales que cada representante se lleva en su notas para compartir con los equipos locales.

Atendemos con especial atención, la iniciativa de CATHALAC respecto a la simplificación de los sistemas de monitoreo del clima, teniendo en cuenta que trabajamos con un gran cuerpo voluntario que en muchas ocasiones no tiene la preparación para entender la complejidad de los sistemas meteorológicos, pero que podría beneficiarse y ser partícipe de lecturas del clima interactivas, explicativas y amigables con el usuario.

Nuestra Sociedad Nacional está dispuesta a destinar parte de su presupuesto para la elaboración de piezas conjuntas con montajes de calidad con el fin de generar mayor impacto y maximizar el resultado de nuestras acciones proyectándolo en todas las esferas posibles.

Actualmente, dos semanas después del evento, nos encontramos a la espera de las resoluciones a las que haya llegado el Centro del Clima una vez informado de las nuevas ideas y opciones de trabajo.



Cruz Roja Colombiana